

WYZNACZ MISJĘ SWOJEJ FIRMY



Krok I – stwórz kanwę działania firmy

Firma

W jakiej branży działa Twoja firma i jaką zajmuje pozycję na rynku?

Czym będzie się zajmowała i jaką pozycję zajmie Twoja firma za 10, 20 lat?

Produkt

Określ jakość swojego produktu i potrzeby klientów, które chcesz dzięki niemu zaspokajać.

Cechy produktu

Potrzeby klientów

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Rynek

Na jakim rynku działasz? (zasięg terytorialny)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Na jakim rynku będzie działać firma w dłuższej perspektywie?

.....

.....

.....

.....

.....

Konkurencja

Z kim konkurujesz?

.....

.....

.....

.....

.....

Co wyróżnia Twoją firmę spośród konkurencji?

.....

.....

.....

.....

.....

Jak zmieni się Twoja pozycja w stosunku do konkurencji za 10, 20 lat?

.....

.....

.....

.....

.....

Klienci

Kim są Twoi aktualni i potencjalni klienci?

.....

.....

.....

.....

.....

Jakimi wartościami chcesz dzielić się z klientami?

.....

.....

.....

.....

.....

Jak chcesz by postrzegali oni Twoją firmę?

.....

.....

.....

.....

.....

Jak będą postrzegać Ciebie klienci za 10, 20 lat?

.....

.....

.....

.....

.....

Perspektywy

Jakie widzisz perspektywy rozwoju dla Twojej firmy?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

W jakim kierunku powinna rozwijać się firma?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Jakie wyzwania podejmiesz za 10, 20 lat?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Krok II – napisz misję firmy

Sformułuj misję swojej firmy, posługując się przykładami:

Google: „uporządkowanie światowych zasobów informacji (sposób) tak, by stały się powszechnie (klient) dostępne i użyteczne (wartość)”.

Źródło: <https://www.google.pl/about/>

Oceanic S.A.: „Misją firmy OCEANIC S.A. jest pomoc osobom, które mają wrażliwą i skłoną do alergii skórę (klient), poprzez tworzenie bezpiecznych, skutecznych i nowoczesnych kosmetyków (sposób), które pozwolą im prowadzić normalne życie, bez odczuwania dolegliwości alergicznych (wartość)”.

Źródło: <http://www.oceanic.pl/firma/misja.htm>

Ikea: „Naszą ideą biznesową jest oferowanie szerokiego asortymentu funkcjonalnych i dobrze zaprojektowanych artykułów wyposażenia domu (wartość), w cenach tak niskich (sposób), by jak najwięcej ludzi mogło sobie na nie pozwolić (klient)”.

Źródło: <http://www.ikea.com/>

CD Projekt RED: „Tli się w nas wewnętrzny ogień. Składa się na niego to, czym się otaczamy, gry w które gramy, miejsca z których pochodzimy i ludzie, którzy nam towarzyszą.

Przyświeca nam jedna wspólna misja: chcemy robić najlepsze gry wideo na świecie. Naszym celem jest opowiadać fascynujące, poruszające i dorosłe historie (wartość) i chcemy opowiadać je całemu światu (klient). Pamiętamy przy tym kim jesteśmy i co sprawiło, że dotarliśmy tu, gdzie jesteśmy teraz (sposób)”.

Źródło: <http://pl.cdprojektred.com/>

Podaj nazwę / opis firmy

.....

.....

.....

.....

.....

Określ co oferuje firma – jakie wartości i produkty

.....

.....

.....

.....

.....

Wskaż do kogo firma kieruje swoją ofertę

.....

.....

.....

.....

.....

Opisz sposób, w jaki firma chce osiągnąć wyznaczony cel

.....

.....

.....

.....

.....